

**REGOLAMENTO**  
**CONCORSO A PREMI**  
**“DACIA SPONSOR DAY – THE SPLIT”**

**1. SOCIETA' PROMOTRICE**

La società promotrice del concorso a premi “DACIA SPONSOR DAY – THE SPLIT” (di seguito il “**Concorso**”) è Renault Italia Spa con sede in Roma - Via Tiburtina 1159 - Codice Fiscale 00291240638, Partita IVA 05811161008, numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Roma, Iscrizione R.E.A. n° 273440 (di seguito “**Renault**” o la “**Società**”).

**2. SOGGETTO DELEGATO**

Soggetto delegato all’adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso, così come previsto dal D.P.R. 430/2001, è l’Avv. Benedetto Lonato, C.F. LNTBDT80E03D969O, dello studio LCA Lega Colucci e Associati con uffici in Via della Moscova 18, 20121 Milano (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

**3. DURATA**

Dalle ore 18:00 del 2 febbraio 2015 alle ore 18:00 del 02 marzo 2015 (la “**Durata del Concorso**”), con unica selezione dei vincitori e delle riserve entro il 30 marzo 2015 (il “**Termine**”).

**4. AMBITO TERRITORIALE**

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il **Territorio**).

**5. DESTINATARI**

5.1 E’ destinatario dell’iniziativa con riferimento al presente Concorso qualsiasi associazione o società sportiva che pratichi uno sport di squadra a livello dilettantistico o professionistico legato a federazioni sportive nazionali o discipline sportive associate al Coni (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) elencate al sito [www.coni.it](http://www.coni.it).

5.2 Non potranno in ogni caso partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società e/o di LCA Lega Colucci e Associati, nonché i collaboratori e/o dipendenti di società controllate e/o controllanti e/o collegate a Renault (di seguito le “**Società del Gruppo Renault**”) e i collaboratori e/o dipendenti di società legate a Renault e/o alle Società del Gruppo Renault da un rapporto di collaborazione, tra le quali le società concessionarie.

Verranno inoltre esclusi quei Destinatari dell’Iniziativa che:

- (i) parteciperanno al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione Veritiera (come di seguito definita) e/o
- (ii) non rispettano i requisiti di partecipazione sopraindicati e/o
- (iii) violassero, anche solo parzialmente, le disposizioni del presente regolamento e/o

- (iv) esercitano la propria attività sportiva e/o societaria in modo considerato, a discrezione della Società, non in linea con l'immagine di Renault o con lo spirito dell'iniziativa e/o
- (v) siano stati dichiarati insolventi e/o siano oggetto di liquidazione volontaria e/o di procedure concorsuali.

## 6. LE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 I Destinatari dell'Iniziativa, accedendo al portale [www.daciasponsorday.it](http://www.daciasponsorday.it) (di seguito il "**Sito**") e all'area del Sito dedicata al Concorso (la "**Pagina**"), avranno la possibilità di partecipare al Concorso effettuando, nel periodo di Durata del Concorso, la registrazione, che dovrà essere mantenuta attiva almeno sino alla chiusura del Concorso stesso, fornendo i dati richiesti nel modulo di registrazione del Sito in modo corretto, completo e veritiero (di seguito la "**Registrazione Veritiera**").

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel modulo *on-line* è indispensabile per la partecipazione al Concorso.

I dati richiesti ai Destinatari dell'Iniziativa nella compilazione del *form* di registrazione al Sito sono: nome, cognome, denominazione dell'associazione o società sportiva, attività sportiva esercitata, campionato/categoria a cui la squadra è iscritta, foto della squadra con divisa ufficiale, indirizzo e-mail, telefono (non obbligatorio) e un testo scritto contenente una spiegazione di come il Destinatario dell'Iniziativa partecipante ogni giorno si impegna a raggiungere il massimo risultato sportivo con le poche risorse a disposizione (la "**Presentazione**").

Per completare la Registrazione Veritiera è altresì necessaria l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, al regolamento del concorso ed all'informativa sulla privacy.

6.2 Ciascun Destinatario dell'Iniziativa non potrà partecipare al Concorso attraverso l'invio di Presentazioni ritenute dalla Società per qualsiasi ragione fuori tema, offensive, non in linea con il Concorso stesso, denigratorie dei prodotti e/o dei *brand* della Società, contrarie al buon costume e/o alla morale pubblica, e/o nel caso non rispettassero una qualsiasi delle disposizioni di cui al presente regolamento (le **Presentazioni Non Conformi**). La Società controllerà i contenuti inviati dai Destinatari dell'Iniziativa, e, a suo insindacabile giudizio, si riserva il diritto di non accettarli se non conformi alle disposizioni del presente regolamento.

La Società si riserva il diritto di richiedere ai Destinatari dell'Iniziativa iscritti al Concorso del materiale aggiuntivo al fine di agevolare la valutazione delle Presentazioni da parte della Giuria (come di seguito definita) e la conseguente selezione dei Vincitori e delle Riserve (come di seguito definiti).

E' preclusa la possibilità di partecipare al Concorso attraverso l'invio di una nuova Presentazione a quel Destinatario dell'Iniziativa che in precedenza abbia inviato Presentazioni Non Conformi.

6.3 Tutti i Destinatari dell'Iniziativa che avranno partecipato al Concorso caricando sul Sito una Presentazione idonea alla partecipazione al Concorso secondo quanto disposto nel presente regolamento e comunque entro la Durata del Concorso, verranno inseriti nella lista dei partecipanti (la "**Lista dei Partecipanti**").

6.4 I dati – in particolare il nome dell'associazione o della società sportiva, lo sport praticato, la categoria/campionato di appartenenza e le foto - relativi ai Destinatari dell'Iniziativa che parteciperanno al Concorso, potranno essere pubblicati sul Sito in un'apposita *gallery* accessibile a tutti gli utenti del Sito.

## 7. LA SELEZIONE DEI VINCITORI E DELLE RISERVE

Entro il 30 marzo 2015 una giuria composta da 3 (tre) esperti (la "**Giuria**") selezionerà dalla Lista dei Partecipanti, alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio, i 3 (tre) vincitori del Concorso che avranno caricato le Presentazioni reputate migliori (i **Vincitori**) e 15 (quindici) riserve (le **Riserve**) secondo i seguenti criteri oggettivi:

- (i) originalità dei contenuti della Presentazione,
- (ii) qualità comunicative della Presentazione,
- (iii) attinenza dei contenuti alle tematiche proposte con particolare riferimento alla descrizione dell'impegno profuso per raggiungere il massimo risultato sportivo con le poche risorse a disposizione,
- (iv) qualità tecniche redazionali del testo della Presentazione.

## 8. PREMI

8.1 Al Vincitore selezionato come primo classificato dalla Lista dei Partecipanti (il **Primo Classificato**) sarà assegnato, un premio così composto:

- a. inserimento dei colori sociali della squadra nella maglietta della squadra dell'Udinese Calcio nell'ambito di una partita del campionato di Serie A 2014/2015 a scelta della Società;
- b. visibilità mediatica della squadra attraverso gli spazi sponsor Dacia nell'ambito di una partita del campionato di Serie A 2014/2015 a scelta della Società;
- c. visibilità mediatica della squadra attraverso spazi media a pagamento su stampa e/o radio e/o tv e/o internet.

(congiuntamente il **Premio del Primo Classificato**).

Sulla base di quanto sopra descritto il Premio del Primo Classificato ha un valore stimato di Euro 15.000,00 (quindicimila/00) IVA esclusa.

8.2 A ciascuno dei due Vincitori selezionati dalla Lista dei Partecipanti diversi dal Primo Classificato (gli **Altri Vincitori**) sarà assegnato, un premio così composto:

- a. inserimento dei colori sociali della squadra nella maglietta della squadra dell'Udinese Calcio nell'ambito di una partita del campionato di Serie A 2014/2015 a scelta della Società;

- b. visibilità mediatica della squadra attraverso gli spazi sponsor Dacia nell'ambito di una partita del campionato di Serie A 2014/2015 a scelta della Società;

(congiuntamente il **Premio degli Altri Vincitori**).

Sulla base di quanto sopra descritto il Premio degli altri Vincitori ha un valore stimato di Euro 6.000,00 (seimila/00) ciascuno IVA esclusa.

8.3 Il Premio del Primo Classificato e il Premio degli Altri Vincitori consistono in particolare nell'apposizione dei colori sociali e dello stemma della squadra del relativo Vincitore sui mezzi di comunicazione e sui supporti sopra indicati secondo le modalità grafiche, le dimensioni, i colori e le posizioni che verranno decise a discrezione della Società.

8.4 Posto il valore di ciascun premio sopra indicato il valore complessivo stimato del **montepremi** del Concorso è pari ad Euro 27.000,00 (ventisettemila/00) IVA esclusa.

## 9. CONSEGNA DEI PREMI

Tutti i premi, consistenti materialmente in questo caso nella conferma scritta da parte della Società del Premio a ciascun Vincitore, saranno consegnati entro 6 (sei) mesi dalla data dell'Estrazione del Concorso e solo successivamente all'esecuzione delle verifiche dei dati di cui al precedente articolo 7.

Al fine di tali verifiche la Società e/o il Soggetto Delegato potranno in qualsiasi momento, sia prima che dopo la selezione dei Vincitori e delle Riserve, richiedere ai Destinatari dell'Iniziativa la seguente documentazione:

- (i) documentazione comprovante l'esistenza della squadra del Vincitore;
- (ii) documentazione comprovante l'attuale iscrizione della squadra del Vincitore ad un campionato italiano riconosciuto dalla federazione di appartenenza
- (iii) documento di identità del rappresentante del Vincitore (ossia della società o associazione sportiva che gestisce la squadra).

Tale documentazione, ove richiesta, dovrà essere fornita entro le 48 ore successive alla ricezione del relativo messaggio email da parte della Società o di suoi delegati.

La Società ed il Soggetto Delegato non risponderanno di ogni eventuale problema relativo al Premio dovuto ad errore nella comunicazione dei dati da parte del Vincitore e/o della Riserva.

## 10. PREMIO NON RICHIESTO O NON ASSEGNATO

Il Premio spettante e non assegnato, ritirato o richiesto dal Vincitore sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

Pagaie Rosa Dragon Boat Onlus, Via F. D'Ovidio, 4 - 00137 Roma, Codice Fiscale 97496440583.

In ogni caso il Premio previsto non potrà essere convertito in alcun modo, ad esempio in denaro o in beni differenti.

## **11. CONTENUTI CARICATI DAI DESTINATARI SUL SITO – RELATIVI DIRITTI E RESPONSABILITA'**

Tutti i contenuti che verranno caricati sul Sito da parte dei Destinatari dell'Iniziativa nell'ambito del Concorso dovranno essere idonei alla partecipazione al Concorso stesso ossia in tema, non offensivi, non denigratori dei prodotti e/o dei *brand* della Società e/o lesivi della pubblica morale e/o ritenuti idonei a insindacabile giudizio della Società promotrice. Ogni singolo utente sarà responsabile personalmente dei testi caricati. Non saranno ammessi testi che contengano contenuti non riconducibili al Destinatario dell'Iniziativa o che comunque ritraggano cose o soggetti diversi da quelli espressamente indicati nel presente Regolamento. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, potranno non essere ammessi testi che trattino di altre persone, *brand* di terzi ecc.

Ogni Destinatario dell'Iniziativa è responsabile di tutti i contenuti caricati sul Sito e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione. La Società ed il Soggetto Delegato non sono in alcun modo responsabili nei confronti di soggetti terzi citati nei contenuti caricati dai Destinatari dell'Iniziativa. Ciascun Destinatario dell'Iniziativa si obbliga, sin d'ora, a manlevare e tenere indenne la Società ed il Soggetto Delegato da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione ai contenuti caricati sul Sito nell'ambito del presente Concorso.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa, partecipando al Concorso, cede, a titolo gratuito, alla Società il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale tutti i contenuti caricati ai sensi del presente Regolamento.

Le Società e il Soggetto Delegato non potranno in alcun modo essere ritenuti responsabili dell'uso che terzi potranno fare dei contenuti caricati dai Destinatari dell'Iniziativa ed eventualmente pubblicati sul Sito.

Tutto quanto sopra riportato, *mutatis mutandis*, va riferito anche al materiale che dovesse essere predisposto dalla Società con riferimento ai Premi ed alle partite relative ai Premi di cui all'Articolo 8 che precede, nonché al materiale che potrà essere richiesto dalla Società e/o dal Soggetto Delegato durante la Durata del Concorso in aggiunta alla Presentazione e alla fotografia caricata dai Destinatari dell'Iniziativa per la partecipazione al Concorso.

Infatti, i Destinatari dell'Iniziativa dovranno rendersi disponibili ad inviare alla Società e/o al Soggetto Delegato ulteriore materiale (fotografie e/o testi) e i Vincitori dovranno rendersi disponibili nel corso, prima e dopo la partita a cui assisteranno e relativa al loro Premio a riprese, fotografie, interviste e altro materiale che la Società, anche per mezzo di suoi delegati, volesse raccogliere e quindi utilizzare a scopi promozionali durante e anche successivamente alla chiusura del Concorso.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa cede pertanto, a titolo gratuito, alla Società, tutti i diritti, nessuno escluso, di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico relativi al materiale di cui sopra, rinunciando a qualsivoglia pretesa nei confronti della Società per l'utilizzo che la stessa farà di tale materiale.

## **12. PUBBLICITA' DEL CONCORSO**

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali (vedi Articolo 14 che segue), saranno resi noti e pubblicati sul Sito per tutta la durata e sino alla conclusione del Concorso.

Il Concorso sarà pubblicizzato anche attraverso campagne promozionali a mezzo video, tv, radio, internet, stampa, nonché a mezzo di materiale promozionale che potrà essere collocato presso i punti vendita, conformi alle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.

Inoltre il Regolamento sarà conservato presso la sede della Società per tutta la durata della manifestazione e per i 6 mesi successivi.

## **13. VARIE**

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della registrazione al Sito e della partecipazione al presente Concorso.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul Vincitore per la ritenuta di cui all'art. 30 DPR 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'art. 19, comma 2, Legge 499/97.

E' stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della manifestazione alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il premio non potrà essere riconosciuto.

La Società non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al

Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione Veritiera.

Requisito indispensabile per la partecipazione alla presente manifestazione è la prestazione da parte dei Destinatari dell'Iniziativa del proprio espresso consenso al trattamento dei dati personali.

Il server utilizzato ai fini del trattamento e conservazione di tutti i dati relativi al Concorso è sito nel territorio nazionale italiano.

#### **14. PRIVACY**

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa che parteciperanno al Concorso saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà, pertanto, improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei Destinatari dell'Iniziativa partecipanti al Concorso.

I dati personali raccolti tramite la registrazione al Sito e la partecipazione al Concorso saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso ed, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge.

Per garantire il rispetto della fede pubblica, così come previsto all'interno del D.P.R. 430/2001, nome e iniziale del cognome relativi a ciascun vincitore verranno resi pubblici all'interno del Sito, in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003.

Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi.

Il titolare del trattamento dei dati personali raccolti è Renault Italia S.p.A., con sede in Roma, Via Tiburtina n. 1159.

Responsabile del trattamento è OPTIMUM MEDIA DIRECTION S.r.l., con sede legale in Milano, Via Spadolini n. 5.

I dati personali raccolti potranno essere comunicati ai dipendenti della Direzione Marketing di Renault Italia S.p.A., nonché ai suoi fornitori di servizi responsabili del trattamento ai fini di cui sopra.

Fatto salvo quanto sopra indicato, è esclusa qualsiasi forma di comunicazione o diffusione dei dati personali a terzi che non sia prevista come obbligo dalla legge.

Ricordiamo, infine, che ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 7, 8 e 9 del D. Lgs. n. 196/2003, e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione contattando Renault Italia S.p.A. all'indirizzo e-mail [relazioni.clientela@renault.it](mailto:relazioni.clientela@renault.it) oppure tramite n. Verde 0080087362858.